

PRIMII PAȘI ÎN ANTREPRENORIAL CUM ÎȚI PROTEJEZI IDEEA DE AFACERI

Autor: Av. Laura Novac

Cum începi o afacere – chiar dacă ești tânăr

Ai 18 ani? Ești 100% liber să pornești!

Felicitări! Dacă ai împlinit 18 ani, ai dreptul legal de a înființa propria firmă. În România, ai trei opțiuni principale:

1. PFA – Persoană Fizică Autorizată

Este forma ideală pentru cei care:

- lucrează pe cont propriu (freelanceri);
- oferă servicii: grafică, social media, traduceri, IT, etc.;
- au o calificare sau experiență într-un domeniu (se cere dovadă: diplomă, curs, adeverință de muncă).

-
- ✓ PFA poate avea până la 5 coduri CAEN și maximum 3 angajați.
- ✓ Poți începe cu investiție minimă.

2. II – Întreprindere Individuală

Foarte asemănătoare cu PFA, dar:

- poți avea mai multe coduri CAEN (10);
- poți angaja mai mulți salariați;
- ai o organizare puțin mai complexă.



3. SRL – Societate cu Răspundere Limitată

Aceasta e forma preferată pentru afaceri mai serioase:

- Poți fi asociat unic sau alături de parteneri;
- Răspunzi doar cu patrimoniul firmei, nu cu bunurile tale personale;
- Poți vinde produse sau servicii, inclusiv la nivel internațional;
- Poți atrage investitori mai ușor decât cu un PFA.

✓ Capitalul social minim este 1 leu!

✓ Firma se înființează la Oficiul Registrului Comerțului (ONRC), online sau fizic.



Ai între 16 și 18 ani?

În mod normal, nu ai voie să înființezi o firmă. Însă legea prevede două excepții importante:



1. **Te-ai căsătorit legal** – și instanța îți acordă capacitate deplină de exercițiu;
2. **Instanța decide** (la cererea părinților) că ești suficient de matur și responsabil pentru a conduce o firmă.

Și mai **interesant**: A fost votată o propunere de lege care permite tinerilor între 16 și 18 ani să înființeze o **Firmă de Exercițiu – SRL-FE**, cu acordul părinților. Aceasta ar fi o firmă educațională, cu reguli mai relaxate și scop formativ.

Sub 16 ani

Nu poți înființa legal o firmă. Dar asta nu înseamnă că nu poți începe să-ți construiești viitorul de antreprenor!

Ce poți face între 14 și 18 ani dacă ai idei de business?



1. Lucrează împreună cu un adult de încredere

Poate fi un părinte, un frate mai mare, un prieten de familie. Ideea, creativitatea și energia vin de la tine – dar firma este pe numele adultului, iar el te ajută cu: documentele; plățile și încasările; relația cu ANAF, clienți sau bănci.

👉 Se poate face un **acord de colaborare în familie**, unde se stabilesc clar rolurile și cum se împart veniturile.



2. Participă la programe educaționale de antreprenoriat

Acolo înveți:

- cum se face un plan de afaceri;
- cum se face un buget;
- cum să prezinți un pitch;
- cum să lucrezi în echipă;
- cum să transformi o idee în ceva concret.

📌 Vei putea simula un business fără riscuri și vei învăța din greșeli.



3. Poți lucra ca freelancer sau creator, cu ajutorul părinților

Exemple:

- Vinzi produse handmade (bijuterii, lumânări, tricouri);
- Editezi videoclipuri sau faci design grafic;
- Creezi conținut pe TikTok sau YouTube.

Părintele poate face un PFA sau SRL, iar tu contribui ca voluntar/colaborator și înveți cum funcționează afacerea în realitate.

De ce ai nevoie pentru a înființa o firmă (după 18 ani)

Elemente de bază:

- **Denumire originală** (verifici disponibilitatea la ONRC);
- **Sediu social** (în apartamentul tău sau al altcuiva, cu contract de comodat/închiriere);
- **Obiect de activitate** (cod CAEN) – cel puțin unul principal și oricâte secundare;
- **Capital social minim** – 1 leu pentru SRL;
- **Act constitutiv**, declarații, acte de identitate.

 Depui dosarul la ONRC – fie online, fie la sediu. Consultanța e gratuită.

Ce faci după ce firma este înființată?

1. **Deschizi cont bancar** pe numele firmei
2. (pentru TVA, dacă e cazul)
3. **Îți alegi un contabil** – sau un program de contabilitate
4. **Obții autorizații** (de la Primărie, DSP, DSV, ISU – dacă ai activitate fizică la sediu)
5. **Înregistrezi salariații în Revisal**, dacă angajezi oameni
6. **Redactezi documente interne:**
 - Regulament intern (dacă ai angajați);
 - Contracte comerciale (factură, contract de servicii, livrări etc.);
 - Registrul unic de control (obligatoriu, se cumpără de la ANAF)
7. **Respecti regulile GDPR** – dacă ai clienți, abonați sau angajați
 - Politică de confidențialitate;
 - Acorduri și registre de prelucrare.

Ai firmă = ai obligații

-  Declarații fiscale lunare/trimestriale
-  Bilanț anual (până în mai pentru anul precedent)
-  Impozit pe venit/micro sau dividende
-  Plata taxelor la timp – altfel ai penalități.



Diferența între firmă și afacere

Firma este cadrul legal.

Afacerea este ceea ce construiești TU cu ea.

Poți avea o firmă care nu face nimic, sau poți construi un brand care crește și inspiră alți oameni.

Succesul vine din:

- promovare inteligentă,
- relații bune cu clienții,
- bani bine gestionați,
- un sistem de lucru care funcționează.

Copiii aud des „**nu ai voie**” din partea legii. DAR **legea poate fi și o resursă, nu doar o limitare:**

✓ **Legea te protejează:**

- împotriva abuzului (ex: munca ilegală, exploatare online);
- împotriva furtului de idei;
- împotriva nerespectării contractelor (chiar și între prieteni!).

✓ **Legea te încurajează:**

- poți fi voluntar de la 14 ani, cu acordul părinților;
- poți fi membru într-o asociație;
- poți câștiga bani legal cu ajutorul părinților;
- poți cere protecția dreptului tău de autor.

Cum îți protejezi ideea de afacere

Tuturor ne e frică, la început, să nu ni se fure ideea. Mai ales când urmează să o prezentăm într-un concurs, unui potențial partener sau investitor.

🎯 **Ce trebuie să știi:**

O simplă idee NU e protejată de lege.

Legea protejează forma concretă a unei idei: un plan scris, un program, un design, un brand, o aplicație.

Scrie-ți ideea – și dovedește că e a ta

Cum?

- Redactează un document clar care descrie ideea;
- Include: ce face, ce problemă rezolvă, de ce e diferită, cum funcționează;
- Pune schițe, diagrame, numele brandului, logo, design, algoritmi etc.

Apoi:

- Trimite documentul pe email la tine (ai data dovedită);
- Salvează-l într-un sistem cu timestamp (Dropbox, Google Drive, platforme blockchain);
- Dacă e creație originală (text, cod, design), o poți înregistra la ORDA – Oficiul Român pentru Drepturi de Autor.

📌 Asta nu te protejează complet, dar e o dovadă de prioritate dacă cineva copiază ideea.

Folosește un Acord de Confidențialitate (NDA)

Ce este?

Un document simplu prin care cealaltă parte promite:

- că nu va divulga ideea ta;
- că nu o va folosi în nume propriu fără acordul tău.

✓ Poți cere NDA:

- de la organizatorii concursului (dacă trimiți proiectul în avans);
- de la parteneri, mentori, consultanți;
- de la persoane sau firme cu care vrei să colaborezi.



Clauză simplă:

“Părțile se angajează să păstreze confidențialitatea asupra conceptului de afacere [Nume] și să nu-l folosească sau să-l divulge fără acordul autorului.”

Înregistrează elementele concrete

✦ Marca (nume, logo) – la OSIM

- Poți înregistra verbal (numele) sau grafic (logo);
- Primești drepturi exclusive în România pe 10 ani;
- Sau poți merge direct la EUIPO dacă vrei protecție în toată UE.

✦ Software, planuri, texte, design – la ORDA

- Înregistrezi dreptul de autor, pe viață + 70 de ani.

✦ Soluții tehnice – la OSIM, secțiunea brevete

- Dacă ai o inovație tehnologică reală, poți breveta ideea ca invenție.

Ce faci dacă totuși cineva îți fură ideea?



Ai șanse reale să te protejezi dacă ai **dovezi clare**:

- Email cu documentul atașat;
- NDA semnat;
- Marcă sau conținut înregistrat la ORDA/OSIM.

➔ **În aceste cazuri, poți merge în instanță și cere:**

- interzicerea folosirii;
- daune materiale;
- retragerea produsului copiat.

Concluzie: Ce să faci concret?

📌 Scrie-ți ideea și dateaz-o

📌 Protejează conținutul la ORDA sau OSIM

📌 Cere NDA în cazuri importante

📌 Nu arăta totul în public

📌 Fii curajos(ă), dar și prevăzător(are)

În loc de încheiere...

Drumul antreprenorial începe cu o idee. Dar continuă cu învățare, protecție, acțiune și perseverență.

- ✓ Ai voie să greșești.
- ✓ Nu trebuie să știi totul.
- ✓ Învăță pas cu pas – **dar începe azi!**

Start
TODAY!